

Comunicato stampa

**CINÉ N.14 - PRESENTATA A CANNES  
LA PROSSIMA EDIZIONE  
DELLE GIORNATE DI CINEMA**

**Al Festival di Cannes le prime anticipazioni dell'appuntamento estivo dell'industria cinematografica in programma a Riccione dal 1° al 4 luglio**

Cannes, 17 maggio 2025 – Nel corso del Festival di Cannes, all'Italian Pavilion, sono state annunciate le prime anticipazioni della 14ª edizione di **Ciné - Giornate di Cinema, la manifestazione estiva di networking e di aggiornamento professionale dell'industria cinematografica**, promossa da **ANICA**, in collaborazione con **ANEC**, con la partecipazione di **ACEC**, sostenuta dal **MiC**, dalla Regione Emilia-Romagna, dalla Emilia-Romagna Film Commission e dal Comune di Riccione, prodotta e organizzata da Cineventi, prevista a Riccione dal 1° al 4 luglio.

Alla presentazione sono intervenuti: la **Senatrice Lucia Borgonzoni** (Sottosegretario di Stato al Ministero della Cultura), **Nicola Borrelli** (Direttore Generale Cinema e Audiovisivo -Ministero della Cultura), **Alessandro Usai** (Presidente ANICA), **Luigi Lonigro** (Presidente Unione Editori e Distributori Cinematografici ANICA), **Mario Lorini** (Presidente ANEC), **Piera Detassis** (Presidente e Direttore Artistico dell'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello), **Sandra Villa** (ViceSindaca e Assessora alla Cultura del Comune di Riccione) e **Remigio Trucchio** (General Manager Ciné).

Le convention, momento centrale della manifestazione, avranno inizio martedì 1° luglio, come sempre nel pomeriggio, con **Universal Pictures** e **I Wonder Pictures**. Mercoledì mattina 2 luglio sarà il momento di **01 Distribution**, **Eagle Pictures**, **Notorious Pictures** e **FilmClub Distribuzione By Minerva Pictures**; mentre nel pomeriggio si proseguirà con **Lucky Red**, **BiM Distribuzione**, **Plaion Pictures** e **Wanted Cinema**.

Giovedì 3 luglio toccherà a **Medusa Film**, seguita da **The Walt Disney Company**, **Fandango** e **Officine UBU**; nel pomeriggio sarà invece la volta di **Vision Distribution** e **Adler Entertainment**.

La giornata conclusiva, venerdì 4 luglio, vedrà protagoniste **Movies Inspired**, **Europictures**, **PiperFilm** e **Warner Bros. Entertainment**.

Numerose anche le **anteprime** in programma: **Warfare - Tempo di guerra**, film A24 di Alex Garland e Ray Mendoza, un'esperienza cinematografica immersiva nella sconvolgente realtà dei conflitti moderni, in uscita nelle sale ad agosto con **I Wonder Pictures**; **Strike - Figli di un'era sbagliata** di G. Berti, G. Nasta, D. Tricarico, una storia di amicizia e di lotta contro le dipendenze, distribuito da **FilmClub Distribuzione by Minerva Pictures**; **Tutto quello che resta di te (All that's left of you)** di Cherien Dabis, un intenso e struggente affresco familiare che, attraverso tre generazioni, ripercorre l'illegittima dominazione israeliana sulla Palestina e sull'identità del suo popolo fin dal 1948, atteso nelle sale italiane a metà settembre con **Officine UBU**. E ancora, **Quir**, documentario di Nicola Bellucci ambientato a Palermo, che racconta un luogo d'amore capace di sfidare ogni convenzione, e **La Famiglia Leroy**, commedia con Charlotte Gainsbourg diretta da Florent Bernard, entrambi in sala a settembre distribuiti da **Wanted Cinema**.

Ciné N.14 sarà nuovamente il contesto in cui **ANICA** conferirà il **Premio ANICA 80**, istituito nel 2024 in occasione dell'80° anniversario dalla fondazione dell'Associazione e presentato per la prima volta proprio a Ciné attraverso una serie di iniziative dedicate.

Pensato per valorizzare i **nuovi talenti del cinema italiano**, il riconoscimento torna quest'anno a premiare il successo commerciale delle opere prime, accendendo i riflettori su alcune delle voci emergenti più interessanti del panorama nazionale.

I film premiati quest'anno saranno *Gloria!* di **Margherita Vicario**, *La Vita da Grandi* di **Greta Scarano** e *L'ultima settimana di settembre* di **Gianni De Blasi**.

Durante la serata di premiazione, in programma il **3 luglio** nell'affascinante cornice dell'Arena di Piazzale Ceccarini, oltre al regista e alle registe, saranno premiati anche i

produttori, i distributori, le attrici e gli attori protagonisti di ciascuna delle opere selezionate.

Nella stessa serata, ANICA conferirà anche il consueto premio intitolato a **Mina Larocca**, Direttore Generale scomparsa prematuramente nel 2020. Il **Premio ANICA Mina Larocca** premierà una manager o un'imprenditrice del settore cinematografico, audiovisivo e digitale.

Ciné N.14 sarà anche l'occasione per il lancio di **ANICA Empower Lab**: il **2 luglio** verrà infatti presentato il progetto di *mentorship* dell'**Unione Editori e Distributori Cinematografici** dell'ANICA, un'iniziativa dedicata alle professioniste del settore, con l'obiettivo di favorire la crescita delle donne nella distribuzione, ridurre il gender gap nei ruoli apicali e creare nuove opportunità di networking e scambio di competenze.

Ad arricchire il programma di Ciné, anche l'evento di lancio della terza edizione **LED - Leader Esercenti Donne**, il programma di mentoring dedicato alle professioniste dell'esercizio cinematografico, ideato dall'**ANEC** - Associazione Nazionale Esercenti Cinema.

Ciné sarà anche l'occasione per celebrare i **30 anni di Cinetel**, con un momento dedicato a ripercorrere la storia e il ruolo strategico del servizio nei processi di modernizzazione e conoscenza dell'industria cinematografica italiana.

Ciné si terrà nel cuore della terza edizione di **Cinema Revolution**, la campagna promossa dal Ministero della Cultura – Direzione Generale Cinema e Audiovisivo – volta a incentivare la fruizione nelle sale cinematografiche.

Il pubblico potrà assistere ai film a € 3,50 (nei cinema aderenti) grazie alle due edizioni di Cinema in Festa (8-12 giugno e 21-25 settembre) e, dal 13 giugno al 20 settembre, ai film italiani ed europei sempre a € 3,5 grazie al contributo ministeriale.

Ciné rappresenterà un'importante occasione di riflessione sull'andamento dell'edizione in corso, in un'estate ricca di uscite internazionali e titoli nazionali ed europei.

Nella giornata di mercoledì 2 luglio **ACEC** - Associazione Cattolica Esercenti Cinema - Sale della Comunità propone il panel *Proiezioni future: tre idee - tra AI e*

*creatività umana - per guardare con ottimismo allo sviluppo dell'esercizio cinematografico.*

Il panel esplorerà come, nonostante le sfide degli ultimi anni, la sala cinematografica possa rimanere un luogo imprescindibile di incontro culturale e come l'Intelligenza Artificiale possa essere un'opportunità per migliorare la qualità e l'originalità dell'offerta cinematografica. Tre talk offriranno spunti e strumenti per un futuro positivo e innovativo per il settore.

Il programma di Ciné si completa anche con ulteriori momenti di approfondimento e incontri professionali, come il consueto convegno organizzato da **Box Office**, moderato da **Paolo Sinopoli**, Responsabile Box Office, in programma nella giornata inaugurale, dal titolo *Produzione italiana e nuovi linguaggi narrativi* che offrirà uno spazio di riflessione sull'evoluzione del cinema nazionale, tra modelli produttivi emergenti e forme espressive in trasformazione.

Prosegue, inoltre, la proficua collaborazione con la **Regione Emilia-Romagna** e la sua **Film Commission**, che riconoscono e sostengono Ciné come appuntamento ormai "storico" del calendario culturale e cinematografico e con cui vengono promosse occasioni di networking tra operatori e azioni di valorizzazione della produzione e della distribuzione delle opere cinematografiche girate in Emilia-Romagna.

Come sempre a Ciné si parlerà anche di nuove tecnologie sia in sala che nell'ambito del **Trade Show**, consolidato appuntamento cui parteciperanno le aziende leader a livello nazionale e internazionale, per presentare le nuove offerte per l'industria cinematografica. Le aziende presenti ad oggi: Cine Project Italia Srl, Cinearredo Srl, Cinemeccanica Spa, Crea Informatica Srl, Digima Srl, Ehome Italia Service Srl, Fun Food Italia Srl, IFQ-Italian Food Quality, Modulsnap Srl, Officine Srl, Pco Group Italia Srl.

Un'importante media partnership rinnovata per quest'anno è la collaborazione con **7 - Sette**, il settimanale del venerdì del **Corriere della Sera** che dedicherà un'ampia copertura alla manifestazione.

Rinnovate anche le media partnership con **Box Office, Best Movie, Coming Soon, Hot Corn, Movieplayer** e **Fortune**.

Prosegue anche quest'anno la collaborazione con **Ottoemezzo Movie Factory**, agenzia creativa per il cinema e la tv, **Partner Tecnico** di Ciné 2025.

Confermata anche per la prossima edizione la partecipazione, in qualità di **Sponsor Tecnici**, di **Cinearredo** ed **Evolvency**.

**Cinearredo**, azienda punto di riferimento nella progettazione e produzione di poltrone per spazi dedicati all'intrattenimento e alla collettività, curerà l'allestimento dell'Area Lounge al terzo piano del Palazzo dei Congressi.

**Evolvency - Creative and Digital Agency**, agenzia creativa di comunicazione multimediale, si occuperà invece della produzione foto e video dell'evento.

Ciné è anche un evento aperto, capace di coniugare business e cultura, industria e pubblico. Lo dimostrano le sue sezioni parallele, dedicate alla promozione della cultura cinematografica presso spettatori di tutte le età.

La manifestazione anche quest'anno conferma la sua duplice natura. Accanto agli appuntamenti industry, i riflettori di Ciné si accenderanno sulla riviera riccionese a partire da domenica 29 giugno con gli appuntamenti di **Ciné in Città** nell'Arena a cielo aperto in Piazzale Ceccarini e con un palinsesto speciale pensato per i più giovani con **Ciné Camp - Il camp di cinema per gli under 18**, la sezione di cinema dedicata ai ragazzi e alle ragazze da tutta Italia, in collaborazione con **Giffoni Film Festival**. Dal 1° al 4 luglio, i giovani partecipanti assisteranno alla proiezione di film selezionati appositamente dal team di Giffoni, affrontando temi legati all'adolescenza e alle sfide del mondo contemporaneo, e laboratori dedicati ai mestieri del cinema.

Tra gli appuntamenti in programma spicca quest'anno la partecipazione straordinaria di **Gabriele Salvatores**, autore tra i più rappresentativi del cinema italiano contemporaneo.

Il regista incontrerà i partecipanti in un momento speciale di dialogo e confronto, offrendo uno sguardo privilegiato sulla sua esperienza con i giovani attori, maturata anche attraverso importanti lavori che lo hanno visto dirigere bambini e adolescenti sul set, e condividendo riflessioni sul mestiere del cinema.

Il programma completo di Ciné sarà annunciato prossimamente.

---

**Ufficio stampa Ciné - Giornate di Cinema**

**Studio Sottocorno** – [studio@sottocorno.it](mailto:studio@sottocorno.it)

**Patrizia Wachter** – 348 2283044

**Delia Parodo** - 3204048063

---