

# CURRICULUM VITAE DI MATTIA GUIDI

## INFORMAZIONI PERSONALI

---

Nome / Cognome: MATTIA GUIDI  
Data / Luogo di nascita:  
Domicilio:  
Telefono / E-mail:



## INFORMAZIONI PROFESSIONALI

---

Gen 2022 – Oggi: **HOTEL MANAGER DEL GOLF HOTEL DI RICCIONE**  
Ambito: Ospitalità

Dic 2024 – Oggi: **ASSESSORE AL TURISMO E AGLI EVENTI DEL COMUNE DI RICCIONE**  
Ambito: Pubblico

## ESPERIENZE LAVORATIVE

---

Mar 2023 – Dic 2023: **PRESIDENTE GIOVANI ALBERGATORI RICCIONE PRODUCTION"**  
Ambito: Hotellerie/Ospitalità

Mar 2018 – Dic 2023: **FONDATARE della Società "THE SHOW PRODUCTION"**  
Ambito: Spettacolo, eventi, intrattenimento

Nov 2019 – Dic 2021: **TECHNOGYM: TRADE MARKETING – SPORT PARTNERSHIP:**  
Ambito: Marketing, Events & Relationship

Nov 2017 - Mar 2019: **VODAFONE ITALIA: MARKETING & SALES HQ**  
Ambito: Go to sales (Rete fissa, IoT, Digital Solutions)

Nov 2015 - Nov 2017: **VODAFONE ITALIA: VODAFONE DISCOVER PROGRAM**  
Ambito: Marketing, Sales, Commercial Operations (Mercati Enterprise)

## ISTRUZIONE

---

Mar 2016: **LAUREA SPECIALISTICA IN "MARKETING E MERCATI GLOBALI"**  
Università degli Studi di Milano Bicocca  
Voto di laurea: **104/110**

Lug 2012: **LAUREA TRIENNALE IN "ECONOMIA E MARKETING"**  
Università di Bologna  
Voto di laurea: **105/110**

Giu 2009 : **DIPLOMA LICEO SCIENTIFICO**  
Liceo Scientifico Alessandro Volta Riccione

## ESPERIENZE FORMATIVE

---

- Lug 2020 - Ago 2020:** **CORSO DA VINCI RESOLVE**  
*Corso di formazione per la produzione e la post-produzione di materiale fotografico e video*
- Lug 2017 - Ott 2017:** **CORSO SIX SIGMA (CERTIFICAZIONE: GREEN BELT)**  
*Programma internazionale di gestione della qualità dei processi e dei progetti aziendali*
- 22 Lug 2015:** **VODAFONE HACK DAY**  
*Sviluppo di un'idea di Business attraverso il Business Model Canvas*
- Mar 2014 - Mag 2014:** **GOOGLE ONLINE MARKETING CHALLENGE**  
*Sponsorizzazione di un sito web aziendale tramite Google AdWords*
- Ago 2013 - Dic 2013:** **ERASMUS PRESSO LA "STOCKHOLM SCHOOL OF ECONOMICS" DI RIGA (LETONIA)**  
*Esami conseguiti: Industrial Economics, B2B Marketing, Specialization Marketing, Specialization Intrapreneurship*  
*Esperienze: Mystery shopper, lavori di gruppo, business game, lancio di una start up*
- Mag 2013:** **BUSINESS GAME PER "WALT DISNEY PICTURES"**  
*Sviluppo di una campagna pubblicitaria per il film d'animazione, "Monsters University"*
- Ago 2011 - Set 2011:** **SOGGIORNO LINGUISTICO IN CALIFORNIA CON "EF" (CERTIFICAZIONE: EF CELT)**  
*Corso intensivo di inglese presso lo "EF International Language Centers" di Redondo Beach*
- Apr 2010 - Mag 2010:** **BUSINESS GAME PER "TECHNOGYM"**  
*Sviluppo strategia di Marketing per rilanciare la linea di prodotto Wellness Tools*
- Lug 2006 :** **SOGGIORNO LINGUISTICO IN SCOZIA CON "PLUS" (CERTIFICAZIONE: GESE)**  
*Corso intensivo di inglese al "Trinity College London" di ST. Andrews*

## CONOSCENZE LINGUISTICHE

---

**Inglese:** *Livello internazionale B2*

## CONOSCENZE INFORMATICHE

---

**Microsoft Office:** Ottima conoscenza  
**Meta Tools:** Ottima conoscenza  
**Google Tools:** Buona conoscenza

## SPORT PRATICATI ED INTERESSI

---

**Calcio a 5 - Tennis - Scacchi - Cinema**